

## PREMIERS ETATS GENERAUX DE L'INTERPROFESSION BETAIL ET VIANDE

### **INTERBEV ET SES ORGANISATIONS NATIONALES PROPOSENT UN PLAN D' ACTIONS CONSTITUÉ DE 23 ENJEUX CLÉS POUR L'AVENIR DES FILIERES BETAIL ET VIANDE**

Paris, le 20 février 2013 – A l'occasion de la restitution des conclusions de la première étape des Etats Généraux de l'Interprofession bétail et viande, INTERBEV et ses 13 Organisations Nationales ont présenté 23 enjeux pour construire l'avenir de la filière, en présence de Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, et de Guillaume Garot, ministre délégué à l'Agroalimentaire.

Face à la situation de crise sans précédent que traverse la filière bétail et viande depuis plusieurs mois, INTERBEV a initié fin 2012 une vaste réflexion stratégique autour de 4 thèmes fondamentaux : le maintien des productions des herbivores au sein de la nouvelle PAC, le renouvellement des générations d'éleveurs et de bouchers, la compétitivité des entreprises d'abattage et de transformation ainsi que le développement d'une stratégie de distribution adaptée aux attentes des consommateurs.

De ces 4 thèmes sont nés 4 ateliers de travail qui ont permis de synthétiser des axes de réflexion et de propositions pour définir la future feuille de route de la filière bétail et viande pour les années à venir.

Dominique Langlois, Président d'INTERBEV tient à souligner : « *le caractère participatif et la qualité des échanges des Etats Généraux qui viennent de se dérouler ces derniers mois, à l'initiative de l'Interprofession Bétail et Viande. Ces derniers ont permis à la fois d'aborder des problématiques sensibles, de dénouer des blocages mais surtout de stimuler notre créativité pour aboutir à des propositions concrètes, mures et surtout consensuelles. Notre feuille de route doit redonner le souffle et le dynamisme nécessaires à la filière bétail et viande et constituer ainsi le point de départ de ses prochaines actions.* »

#### **La feuille de route des Etats Généraux : 8 grands objectifs de la filière à travers 23 enjeux**

23 enjeux issus des 4 ateliers de travail menés depuis ces derniers mois viennent nourrir les 8 objectifs énoncés ci-dessous. Ces 23 enjeux sont assortis de pistes d'actions qui constituent ainsi la feuille de route de l'Interprofession Bétail et Viande pour les prochaines années et serviront de fil directeur à la construction d'un plan d'actions filière, à différentes échéances.

Cette feuille de route a été partagée par l'ensemble des Organisations Nationales membres d'INTERBEV.

#### **1. Placer le consommateur citoyen au cœur de la stratégie de la filière**

- Améliorer la compréhension des clients en clarifiant l'offre notamment en assurant une information au consommateur sur le pays d'origine de la viande quel que soit son mode de préparation et de consommation
- Mieux valoriser l'ensemble des gammes
- Reconquérir des parts de marché en restauration hors domicile
- Accroître le niveau de régularité qualitative et apporter une réassurance tendreté au client

#### **2. Redonner de la compétitivité au maillon abattage et découpe**

- Optimiser les coûts de fonctionnement du maillon abattage-découpe
- Encourager l'innovation
- Se libérer des freins à la compétitivité, en appliquant les mêmes règles du jeu pour tous les outils d'abattage

#### **3. Enrayer la décapitalisation du cheptel en s'appuyant sur l'éleveur « actif »**

- Obtenir des soutiens spécifiques à l'élevage dans le cadre de la PAC
- Sécuriser l'autonomie fourragère à travers la PAC
- Maintenir l'élevage dans les zones intermédiaires, où le risque d'abandon de l'élevage au profit des cultures est le plus fort
- Moderniser, innover dans le secteur de la production
- Valoriser la fibre entrepreneuriale des éleveurs

#### 4. Développer les synergies entre les maillons de la filière

- Lisser les aléas des marchés en maintenant un cadre de régulation (OCM unique)
- Améliorer la transparence et la connaissance de l'offre et du marché
- Repenser la contractualisation comme un outil de sécurisation de la filière, face à une grande volatilité des prix

#### 5. Développer l'export

- Favoriser l'élargissement des débouchés en attaquant des marchés export UE et pays-tiers

#### 6. Faire évoluer les réglementations

- Se libérer d'une réglementation trop coûteuse, harmoniser les réglementations européennes et leurs applications nationales

#### 7. Renouveler et former les hommes et les femmes de la filière

- Engager un programme de recrutement et de formation
- Faciliter l'installation de nouveaux éleveurs et de nouveaux bouchers
- Générer des projets d'installation durables, basés sur des schémas d'avenir

#### 8. Communiquer positif !

- Positiver les métiers, pour créer l'envie de s'engager dans la filière, rappeler son rôle social et économique
- Repositionner les valeurs du produit viande dans sa communication :
  - Remettre la viande au cœur du projet alimentaire des Français, au cœur du repas
  - Rappeler les qualités nutritionnelles de la viande
  - Mieux exploiter la variété des produits existants
  - Affirmer la naturalité du produit viande
  - Affirmer le niveau de sécurité du produit viande
- Pouvoir accéder à des cofinancements sur la promotion

### Quelques chiffres clés

#### Etats Généraux des filières bétail et viande :

- **4** filières viande concernées (bœuf, veau, agneau et viande chevaline)
- **82** participants
- **12** réunions entre novembre 2012 et janvier 2013
- **2 952** heures de travail/Homme

#### La filière viande d'aujourd'hui :

- **19,1 M** de vaches allaitantes et laitières
- **5,8 M** de brebis
- **25 000** juments de trait
- **200 000** éleveurs de vaches allaitantes et laitières
- **23 000** éleveurs ovins
- **40 000** éleveurs de chevaux
- **52** organisations de producteurs ovins (59% de la production) et **65** organisations de producteurs bovins (32% de la production)
- **800** commerçants en bestiaux
- **53** marchés aux bestiaux
- **50 000** salariés dans l'industrie de la transformation

- **104 000** tonnes équivalent carcasse de viande ovine et **1,7 M** tonnes équivalent carcasse de viande bovine
- **280** abattoirs
- **20 000** boucheries artisanales dont **800** bouchers chevalins
- **80%** de la viande est consommée en GMS
- **3,2 kg** de viande d'agneau est consommée par an et par habitant
- **25,3 kg** de viande bovine (bœuf + veau) consommée par an et par habitant
- **0,3 kg** de viande chevaline consommée par an et par habitant

Suivez également les Etats Généraux de l'Interprofession Bétail et Viande sur le blog d'INTERBEV des Etats Généraux à l'adresse <http://etats-generaux.interbev.fr>

Le numéro spécial Côtes à Côtes « Les Etats Généraux de l'Interprofession Bétail et viande » est également disponible en téléchargement

#### A propos d'INTERBEV

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière bétail et viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin et équin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire.

En savoir plus : [www.la-viande.fr](http://www.la-viande.fr) / [www.interbev.fr](http://www.interbev.fr)

Contact presse INTERBEV : Cécile LARDILLON - 01 44 87 44 76 - [c.lardillon@interbev.asso.fr](mailto:c.lardillon@interbev.asso.fr)